



Visigodos, godos y bárbaros de la alta Edad Media en la cultura popular

Las actas del Concilio XVI de Toledo reunido en 693 en el reinado del rey visigodo Égica indican que los obispos esperaban la implementación de una versión altomedieval de “quedarse-en-casa” en las áreas del territorio galo del reino afectadas por la peste. Hoy, la respuesta más efectiva a una pandemia mundial parece similar. Ahora es solo cuestión de tiempo antes de que los principales organismos de financiación comiencen a publicar convocatorias de proyectos de investigación que estudien la historia de las pandemias. La intención política de estas subvenciones será emplear a la academia para predecir resultados, influir en la opinión pública y limitar potenciales disonancias populares. En este proceso quedará expuesta la brecha entre las narraciones públicas y académicas acerca de los pueblos de la Antigüedad tardía y la alta Edad Media.

Los visigodos han sido mencionados específicamente por personajes de cómics, novelas, películas y programas de televisión estadounidenses, incluida la sátira militar (*M.A.S.H.*), la ciencia ficción utópica (*Star Trek: The Next Generation*), la teoría de la conspiración (*X-files*), y el drama de pueblo pequeño (*Gilmore Girls*). Ya sea en la réplica al estilo Godot de este último, en la prosa de los demás o en la letra de *Immortal Technique*, el significado de “visigodo” viene codificado dentro del lenguaje de la lógica popular: se traslada constantemente a lo que se concibe como opuesto. Representaciones de visigodos, godos y bárbaros se pueden encontrar en la música, en los menús de restaurantes, en pubs temáticos e incluso en los nombres de grupos de extrema derecha que abogan por la guerra racial y los etno-estados.

Los artículos de este simposio abordarán las percepciones populares de los visigodos y otros grupos “bárbaros” de la Antigüedad tardía y la alta Edad Media. El objetivo es revelar los usos predominantes de estas identidades en las culturas populares. A partir de este conocimiento, podremos evaluar mejor la brecha entre las narrativas promovidas por políticos y corporaciones culturales, y las vendidas por la academia. Podremos evaluar también el impacto discursivo real, si lo hay, de los académicos, e incluso ver si los propios académicos son críticos o receptivos de la cultura popular en sus representaciones. Asimismo, se establecerá una base para la reflexión posterior al ciclo emergente de mega subvenciones.

Cronograma de publicación

31 de marzo 2021 – Resúmenes y títulos (250-500 palabras)

31 de julio 2021 – Papers (4,000 palabras)

31 de diciembre 2021 – Devoluciones (2,000-2,500 palabras)

*Todo el material debe ser enviado preferentemente en inglés. En caso de que desee enviarlo en otro idioma, rogamos que contemple un tiempo adicional para su traducción y edición.

