



VISIGOTHIC SYMPOSIUM 5: SEPTEMBER 2020 – DECEMBER 2021

Visigoths, Goths, and Early Medieval Barbarians in Popular Culture

The records of the 16th Council of Toledo held in 693 in the reign of the Visigothic king Egica indicate that officials had expected a sort of early medieval stay-at-home situation for parts of the kingdom's Gallic territory hit hard by the plague. Today, the most effective response to a world pandemic appears similar. It is now only a matter of time before major funding bodies begin publishing calls for research projects studying the history of pandemics. The political intention of these grants will be to employ academia to predict outcomes, sway public opinion, and limit potential popular dissonance. Exposed in this process will be the gap between public and scholarly narratives about the peoples of Late Antiquity and the Early Middle Ages.

The Visigoths specifically have been mentioned by characters across a spectrum of U.S. comics, novels, movies, and types of TV shows including military satire (*M.A.S.H.*), utopian sci-fi (*Star Trek: The Next Generation*), conspiracy theory (*X-Files*), and small-town drama (*Gilmore Girls*). Whether in the Godot-style repartee of the latter, the prose of the others, or the lyrics of Immortal Technique, the meaning of “Visigoth” comes coded within the language of the popular logic, constantly deferred to its imagined opposite. Representations of Visigoths, Goths, and barbarians can be found across the world in music, in the menus of restaurants, in pub themes, and even in the names of far-right groups advocating race war and ethno-states.

The essays of this symposium will interrogate popular perceptions of the Visigoths and other “barbarian” assemblages in Late Antiquity and the Early Middle Ages. The aim is to reveal the prevailing uses of these identities in popular cultures. From that awareness, we can better assess the gap between the narratives promoted by politicians and cultural corporations and those sold by academia. We can then evaluate the real, if any, discursive impact of scholars, and even see whether scholars themselves are critical or receptive of popular culture in their representations. We will also establish a grounding for reflection after the emerging mega-grants cycle.

Schedule of Publication

31 March 2021 – Abstracts and Titles (250-500 words)

31 July 2021 – Essays (4,000 words)

31 December 2021 – Response Papers (2,000-2,500 words)

*All material should be submitted firstly in English. If you would like to submit material in another language, please allow extra time for translation and editing.





Visigodos, Godos e Bárbaros da Alta Idade Média na Cultura Popular

Os registros do 16º Concílio de Toledo, realizado em 693, durante o reinado do monarca visigodo Egica, indicam que as autoridades esperavam uma espécie de situação de “fique em casa” para partes galesas do reino atingidas pela peste. Hoje, a resposta mais eficaz a uma pandemia mundial parece semelhante. É apenas uma questão de tempo até que os principais órgãos financiadores comecem a publicar convites para projetos de pesquisa que estudem a história das pandemias. A intenção política desses subsídios será empregar a academia para prever resultados, influenciar a opinião pública e limitar a potencial dissonância popular. A lacuna entre narrativas públicas e acadêmicas sobre os povos da Antiguidade Tardia e da Alta Idade Média será exposta neste processo.

Os visigodos foram especificamente mencionados por personagens de vários quadrinhos, romances, filmes e programas de TV norte-americanos, incluindo sátira militar (*M.A.S.H.*), ficção científica utópica (*Star Trek: A Próxima Geração*), teoria da conspiração (*Arquivos X*) e drama de cidade pequena (*Gilmore Girls*). Seja na rápida discussão estilo Godot deste último, na prosa dos outros ou nas letras de Immortal Technique, o significado de “Visigodo” vem codificado na linguagem da lógica popular, constantemente diferida ao seu oposto imaginado. Representações de Visigodos, Godos e bárbaros podem ser encontradas em todo o mundo, na música, nos menus de restaurantes, nos temas de pubs e até nos nomes de grupos de extrema direita que defendem a guerra racial e os etno-estados.

Os ensaios deste simpósio irão questionar as percepções populares sobre os Visigodos e outros grupos “bárbaros” da Antiguidade Tardia e da Alta Idade Média. O objetivo é revelar os usos predominantes dessas identidades nas culturas populares. A partir dessa conscientização, podemos melhor estimar a lacuna entre as narrativas promovidas por políticos e corporações culturais e aquelas apresentadas pela academia. Podemos então avaliar, se houver, o real impacto discursivo dos pesquisadores e até mesmo observar se os próprios estudiosos são críticos ou receptivos à cultura popular em suas representações. Estabeleceremos também uma base para reflexão após o ciclo emergente de grandes financiamentos.

Cronograma de publicação:

31 de Março de 2021 - Resumos e Títulos (250-500 palavras)

31 de Julho de 2021 - Ensaio (4,000 palavras)

31 de Dezembro de 2021 - Respostas (2,000-2,500 palavras)

*Todo o material deve ser submetido primeiro em inglês. Se você deseja submeter o material em outro idioma, por gentileza conceda-nos mais tempo para tradução e edição.





Visigodos, godos y bárbaros de la alta Edad Media en la cultura popular

Las actas del Concilio XVI de Toledo reunido en 693 en el reinado del rey visigodo Égica indican que los obispos esperaban la implementación de una versión altomedieval de “quedarse-en-casa” en las áreas del territorio galo del reino afectadas por la peste. Hoy, la respuesta más efectiva a una pandemia mundial parece similar. Ahora es solo cuestión de tiempo antes de que los principales organismos de financiación comiencen a publicar convocatorias de proyectos de investigación que estudien la historia de las pandemias. La intención política de estas subvenciones será emplear a la academia para predecir resultados, influir en la opinión pública y limitar potenciales disonancias populares. En este proceso quedará expuesta la brecha entre las narraciones públicas y académicas acerca de los pueblos de la Antigüedad tardía y la alta Edad Media.

Los visigodos han sido mencionados específicamente por personajes de cómics, novelas, películas y programas de televisión estadounidenses, incluida la sátira militar (*M.A.S.H.*), la ciencia ficción utópica (*Star Trek: The Next Generation*), la teoría de la conspiración (*X-files*), y el drama de pueblo pequeño (*Gilmore Girls*). Ya sea en la réplica al estilo Godot de este último, en la prosa de los demás o en la letra de *Immortal Technique*, el significado de “visigodo” viene codificado dentro del lenguaje de la lógica popular: se traslada constantemente a lo que se concibe como opuesto. Representaciones de visigodos, godos y bárbaros se pueden encontrar en la música, en los menús de restaurantes, en pubs temáticos e incluso en los nombres de grupos de extrema derecha que abogan por la guerra racial y los etno-estados.

Los artículos de este simposio abordarán las percepciones populares de los visigodos y otros grupos “bárbaros” de la Antigüedad tardía y la alta Edad Media. El objetivo es revelar los usos predominantes de estas identidades en las culturas populares. A partir de este conocimiento, podremos evaluar mejor la brecha entre las narrativas promovidas por políticos y corporaciones culturales, y las vendidas por la academia. Podremos evaluar también el impacto discursivo real, si lo hay, de los académicos, e incluso ver si los propios académicos son críticos o receptivos de la cultura popular en sus representaciones. Asimismo, se establecerá una base para la reflexión posterior al ciclo emergente de mega subvenciones.

Cronograma de publicación

31 de marzo 2021 – Resúmenes y títulos (250-500 palabras)

31 de julio 2021 – Papers (4,000 palabras)

31 de diciembre 2021 – Devoluciones (2,000-2,500 palabras)

*Todo el material debe ser enviado preferentemente en inglés. En caso de que desee enviarlo en otro idioma, rogamos que contemple un tiempo adicional para su traducción y edición.

